Techdow Pharma Italy .... 20 mesi dopo

Da Oriente ad Occidente: la nuova via della seta per i farmaci innovativi

8 Gennaio 2018 inizia la commercializzazione dell'Enoxaparina sodica di Techdow, azienda controllata dalla Holding Hepalink, maggiore produttore mondiale di Eparina, ed era il giorno in cui la prima big Pharma Orientale ad avere avuto l'autorizzazione alla vendita dei propri farmaci sul mercato europeo si presentava in Italia dopo aver avviato le proprie attività in Polonia, Regno Unito e Germania.

Giorgio Foresti, General Manager della Techdow Pharma Italy

A distanza di 20 mesi la multinazionale dell'eparina ha conquistato nel nostro paese più del 30% del mercato con più di 35 milioni di siringhe utilizzate e generato risparmi per più di 10,5 mio € per l'SSN. Ancora lunga è la strada da percorrere per raggiungere il logico utilizzo di un prodotto che a parità di efficacia e sicurezza garantisce importanti risparmi al SSN afferma Giorgio Foresti, General Manager dell'azienda. Ci aspettiamo di poter continuare a crescere fino a diventare uno dei principali player nel mercato Italiano puntando su innovazione e qualità in uno dei mercati che rimane chiave per la Techdow. Il gruppo ha infatti importanti piani di sviluppo e di investimenti anche in Italia per proseguire nella collaborazione con il mondo scientifico, con le istituzioni e con le associazioni dei pazienti, per preparare il terreno all'arrivo a partire dal 2023 di molecole innovative frutto della ricerca interna ed in particolare in Oncologia, Cardiovascolare, Diabete. Sono infatti giunti a termine gli studi di fase III di alcune molecole di indiscussa valenza terapeutica che andranno ad arricchire il portafoglio prodotti di Techdow Italia e offriranno nuove importanti scelte terapeutiche ai clinici per trattare i propri pazienti.

Offhealth S.p.A. in oftalmologia

Professionalità, dinamismo e innovazione nel mercato farmaceutico oftalmico

Così giovane ma già tra i principali *player* del mercato oftalmico nazionale.

Questa è Offhealth S.p.A., azienda farmaceutica a capitale italiano con sede a Firenze, nata nel 2014 da un gruppo di professionisti operanti nel settore da oltre trenta anni.

In pochi anni l'azienda è cresciuta esponenzialmente in organizzazione e in quota di mercato.

Oggi vanta una rete di trenta informatori medici qualificati, coprendo capillarmente tutto il territorio nazionale e posizionandosi con il proprio listino in ogni area terapeutica del mercato oftalmico.

Tale successo è frutto dell'alta competenza di tutte le funzioni aziendali e della forte propensione ad investire in ricerca e sviluppo così da portare sul mercato prodotti con caratteristiche farmacologiche innovative.

Offhealth SpA - Headquarter

Attualmente è partner di eccellenza di importanti aziende di ricerca in nanotecnologie come Niolip.

"È proprio utilizzando le new technology che dai laboratori di ricerca Offhealth nascono prodotti e soluzioni innovative in termini di biodisponibilità dei principi attivi, permanenza e attività farmacologica con la finalità di migliorare la qualità di vita dei pazienti affetti da patologie oftalmiche" riporta Marco Vellante, direttore R&D.

Prodotti riconosciuti dalla classe medica oculistica italiana e di interesse per un importante partner multinazionale con cui è stato firmato un contratto di *licensing* e commercializzazione per oltre quaranta paesi *"accordi che consentiranno di offrire le nostre soluzioni terapeutiche alle persone con patologie oculari in tutto il mondo"* rivela Alessandro Zanini, CEO di Offhealth.

La filiera healthcare per l'Italia digitale

Un ciclo dell'ordine sempre più digitale, grazie alla spinta normativa

Dopo la Fatturazione Elettronica, siamo alle soglie di un altro momento "epocale" per lo sviluppo digitale del nostro sistema Paese: a breve entrerà in azione il Nodo Smistamento Ordini (NSO), obbligatorio per tutti gli Enti della Sanità afferenti al Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e, di conseguenza, per tutti i loro fornitori. Farà quindi il suo ingresso, per ora in un contesto molto ben perimetrato, l'Ordine Elettronico obbligatorio: un ulteriore passo verso la costruzione di sistemi pervasivi e digitali a supporto del business.

Inizialmente prevista per il 1° ottobre, la data di partenza dell'obbligo è stata spostata indicativamente al primo febbraio 2020 (siamo in attesa del decreto che riporterà la data definitiva). Una decisione - quella del rinvio - che consentirà di approfondire la sperimentazione tecnologica e di evidenziare meglio eventuali esigenze od opportunità di miglioramento. Piccola proroga a parte, l'atteso "momento di lancio" rimane comunque "epocale" - come si può facilmente immaginare - per almeno due importanti motivi. Il primo è che cresce, nell'intero Paese, l'esigenza di trasformazione digitale innescata dalla normativa che in questo caso va a colpire - dopo la Fattura - un altro fondamentale documento delle relazioni B2B: l'Ordine, che attiva tanto i processi amministrativo-contabili quanto quelli fisici (di consegna beni e/o di erogazione servizi). La seconda motivazione è che sta partendo un progetto che si incastra perfettamente con l'insieme di quelli che lo hanno preceduto, condividendone l'ambito applicativo (il ciclo dell'Ordine). È quindi lecito attendersi che - quando il progetto sarà a regime e lo si potrà definire, come tutti auspichiamo, vincente - anche l'Ordine Elettronico seguirà dinamiche analoghe a quelle della Fattura Elettronica, con l'estensione a più PA e, magari, anche ai privati (peraltro nel pieno rispetto di disegni e progetti in tal senso da tempo presenti in Europa).

La filiera Healthcare assume un ruolo fondamentale in questo importante e radicale percorso di innovazione, rappresentando l'apripista nella digitalizzazione degli ordini di acquisto di beni e servizi. Il Consorzio DAFNE, realtà no profit costituita nel 1991 da aziende farmaceutiche e distributori intermedi del farmaco che attualmente coinvolge all'interno della sua comunità oltre 700 organizzazioni (di cui 150 Consorziati), ha tutte le caratteristiche per essere partner di riferimento nell'accompagnare, stimolare e supportare il mondo della salute in questa trasformazione digitale. Infatti, fin dalla sua nascita il Consorzio è un attore di riferimento per la filiera farmaceutica, innovando l'interscambio in formato elettronico strutturato standard dei documenti relativi al ciclo dell'ordine (ordini, DDT, fatture) e offrendo servizi a valore aggiunto.

Daniele Marazzi, Consigliere Delegato del Consorzio

Quella che sta interessando l'ecosistema della salute nel suo complesso «è una digital revolution che non va temuta o arginata - afferma convinto Daniele Marazzi, Consigliere Delegato del Consorzio -; al contrario, è da abbracciare e affrontare con consapevolezza, per governarla con l'obiettivo di coglierne appieno tutti i benefici e minimizzarne i costi».

Secondo Maurizio Rilitano, Presidente del Consorzio, «in prospettiva, l'obbligo di ordine elettronico tramite NSO può essere - come è stata la fattura elettronica in precedenza - un importante gradino nella crescita digitale, economica e culturale del Paese».

Consorzio DAFNE: un'offerta integrata a supporto della filiera healthcare

Steelco, leader nell'infection control

250 brevetti e un futuro in crescita grazie alla partnership con Miele

Fondata in Italia nel 2001, in poco più di 17 anni, Steelco S.p.a. si è imposta tra i principali produttori mondiali di sistemi per il lavaggio, disinfezione e sterilizzazione in ambito medicale e farmaceutico. Una realtà tutta italiana che produce le sue apparecchiature tra il Veneto e il Friuli dove sorgono le due sedi principali: nel trevigiano a Riese Pio X, con 5 stabilimenti dedicati ai sistemi di lavaggio e alle automazioni, e a Zoppola nel pordenonese con altri 2 stabilimenti per i sistemi di sterilizzazione.

L'ampia gamma di prodotti, l'efficacia e la versatilità delle soluzioni, abbinati ad una forte capacità d'innovazione e alla profonda conoscenza dei mercati e delle normative, hanno condotto la società a trend di crescita sempre più significativi.

Ad oggi l'azienda conta più di 600 dipendenti e nel 2018 il fatturato è giunto, a 17 anni dall'apertura, a 103 milioni di Euro, con una crescita del 19,5% rispetto l'anno precedente.

Steelco ha apparecchiature installate in più di 100 paesi e una rete mondiale di vendita che conta 13 filiali estere.

Nel tempo ha depositato più di 250 brevetti e ha in corso progetti di ricerca e sviluppo in collaborazione con università italiane ed estere. Soluzioni mirate alla qualità, alla sicurezza, alla produttività e alla compatibilità ambientale.

Per il settore healthcare l'offerta di Steelco spazia dalle lavastrumenti per servizi di substerilizzazione e ambulatori, fino ai dispositivi ad elevata produttività che rispondono alle esigenze delle più moderne Centrali di Sterilizzazione. Ha sviluppato inoltre soluzioni efficaci per il trattamento dei più avanzati strumenti di chirurgia robotica, per endoscopi flessibili e, unica nel mercato, per il ri-processo validato delle sonde transesofagee.

Sito produttivo Pharma presso Riese Pio X (TV), Italia

In campo farmaceutico e dei laboratori di ricerca, Steelco è in grado di fornire soluzioni complete per il lavaggio e la sterilizzazione conformi alle più restrittive direttive cGMP. Le soluzioni di lavaggio, disinfezione e asciugatura sono dedicate principalmente al trattamento dei componenti utilizzati nel processo di produzione quali: vetreria di laboratorio, parti di sistemi di riempimento in linea, tubi, raccordi, corpi valvole, pompe, contenitori di filtri; contenitori per reattore, cisterne, carboys e bin. A sistemi di sterilizzazione a vapore saturo o combinati con sistemi a perossido di idrogeno, si aggiungono soluzioni di sterilizzazione terminale (misto aria-vapore o ad acqua surriscaldata), sterilizzazione chimica ad ossido di etilene, forni di asciugatura e depirogenizzazione o macchinari per il trattamento dei sistemi di chiusura di contenitori normalmente utilizzati nell'industria farmaceutica.

Cifre alla mano, il futuro di Steelco si annuncia ancora più entusiasmante, grazie all'integrazione, nel giugno del 2017, con il Gruppo tedesco Miele. Non solo per il trasferimento in Italia di parte della produzione del settore "Professional", precedentemente realizzata in Germania e Austria, ma soprattutto per un piano di espansione nei mercati che una realtà come Miele può garantire in termini di qualità, sicurezza, sostenibilità.

Nell'esercizio 2018/2019 Miele Professional ha contribuito con 621 milioni di Euro al risultato complessivo di Miele Cie. KG di 4,16 miliardi di Euro, che corrisponde a una quota di fatturato del 14,93%. Il gruppo Miele conta 20.221 lavoratori nel mondo (11.038 solo in Germania).

www.steelcogroup.com

Sito produttivo Healthcare presso Riese Pio X (TV), Italia

Pavia Farmaceutici: dalla provincia al mondo

L'azienda di Copiano (PV) è presente in 35 Paesi con soluzioni made in Italy

Una storia come tante altre che vede per protagonista l'eccellenza della nostra piccola e media imprenditoria. Ma che, per la sua natura, i suoi risvolti e i risultati ottenuti, merita di essere raccontata. È quella di Pavia Farmaceutici, società che opera nell'ambito della ricerca e sviluppo di dispositivi medici, nuove formulazioni disinfettanti e sviluppo di delivery per la cosmetica e la nutraceutica.

Nata nel 2009 nella piccola Copiano (PV), nel corso degli anni la società pavese non solo è stata in grado di sviluppare importanti ricerche e brevetti, collaborando con prestigiose università e istituti di ricerca italiani ed esteri, ma è anche riuscita a esportare nel mondo il suo portafoglio prodotti e la sua innovazione tecnologica, raggiungendo ben 35 diversi Paesi, tra Europa, Africa, Asia e Medio Oriente.

Fiore all'occhiello di Pavia Farmaceutici è sopratutto la sua capacità di prendersi cura di tutte le singole fasi del processo produttivo, dal concept fino alla realizzazione del prodotto finito, seguendo processi standardizzati e protocolli altamente qualificati.

Basate per lo più su molecole e addotti con carattere ionico brevettati, le innovazioni targate Pavia Farmaceutici sono in grado di operare con sinergie d'effetto fra i diversi attivi, che consentono, anche a bassi livelli di concentrazione, di ottenere una sorprendente ed efficace azione antimicrobica. Uno dei componenti privilegiati di queste nuove soluzioni è sicuramente l'argento, il cui meccanismo d'azione è in grado di provocare la denaturazione degli enzimi e delle proteine di potenziali agenti microbici e patogeni.

KAdermin

SCX Technology – TCX Technology

Vero e proprio vanto dell'azienda, inoltre, è l'inesauribile lavoro del reparto di Ricerca & Sviluppo, in grado di dar vita a prodotti davvero innovativi, come ad esempio lo spray Bacterial Barrier, indicato per sanificare rapidamente oggetti, superfici e filtri aria sia in ambito domestico che pubblico, o come la linea di dispositivi medici KAdermin, in grado di creare un' efficace barriera protettiva coadiuvante i naturali processi di rigenerazione tissutale.

E non finisce qui. Proprio per tenere fede alla sua natura di azienda innovatrice, Pavia Farmaceutici è già proiettata nel futuro ed è già al lavoro per immettere sul mercato nuovi prodotti e nuove soluzioni, tra cui un'innovativa linea cosmetica unica nel suo genere che sarà sul mercato il prossimo anno.

Molte sono anche le specializzazioni medico-sanitarie a cui si rivolge l'offerta di Pavia Farmaceutici, a iniziare dalla dermatologia e dalla ginecologia fino ad arrivare all'oftalmologia e alla pediatria, sconfinando anche in altri comparti merceologici del tutto estranei al settore healthcare, come l'agricoltura, le materie plastiche e il packaging, creando un valore aggiunto ad essi.

"Pavia Farmaceutici rappresenta a pieno titolo una delle tante best practice del nostro tessuto imprenditoriale che, grazie alla passione e all'impegno di tante persone unite nella convinzione della validità di un progetto, hanno saputo dar vita a una vera e propria storia di successo", dichiarano i fondatori Massimo Ferrari e Giorgia Vergani, "e proprio con lo stesso impegno ed entusiasmo di quando abbiamo iniziato questa grande avventura, continueremo anche negli anni a venire, cercando di portare nei mercati di tutto il mondo il frutto della nostra capacità innovatrice Made in Italy.

www.paviafarmaceutici.it

PAVIA FARMACEUTICI

subito.it © GRUPPO 24 ORE - RIPRODUZIONE RISERVATA